

Warszawa, 19 sierpnia 2016 r.



*Państwu Państwo,*

Już 1 września startuje projekt Kultura Na Widoku, dający dostęp do 1000 utworów w cyfrowej wersji – książek, filmów, muzyki, gier i wirtualnych spacerów po muzeach świata.

**W nawiązaniu do wcześniejszych zapowiedzi przesyłamy Państwu plakaty do tego projektu, z których za pomocą linków i kodów QR w prosty sposób będzie można pobrać – na telefon i inne urządzenia mobilne – wybrane utwory. Te i pozostałe zasoby będą dostępne bezpłatnie lub w bardzo niskiej cenie na stronie [www.kulturanawidoku.pl](http://www.kulturanawidoku.pl) do 9 października br.**

**Kultura Na Widoku** to multimedialny projekt, który daje dostęp do bogactwa zasobów legalnych źródeł kultury w Internecie, dosłownie i w przenośni wychodząc naprzeciw współczesnemu odbiorcy. Tegoroczna, trzecia edycja projektu dostępna będzie w całym kraju także za pośrednictwem plakatów, które zawisną na terenie ponad dwóch tysięcy gmin w bibliotekach, ośrodkach kultury, szkołach i instytucjach lokalnej władzy samorządowej. Projekt współfinansowany jest przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego i Polski Instytut Sztuki Filmowej, a współorganizatorem jest Narodowe Centrum Kultury.

Do bogatej propozycji plakatów **Kultury na Widoku**, dołączamy również plakat Narodowego Centrum Kultury, dający dostęp do ciekawych e-booków wydanych przez NCK, wszystkie e-booki są bezpłatne. Kody QR i linki na plakacie NCK, prowadzące do tych zasobów są aktywne bezterminowo.

Przesyłkę z plakatami dostarcza Państwu firma GLS – strategiczny Partner Projektu.

Prosimy o zamieszczenie na stronie [www.kulturanawidoku.pl](http://www.kulturanawidoku.pl) informacji o projekcie. Pragniemy zaprosić Państwa do aktywnego promowania **Kultury na Widoku** w swojej okolicy, wśród lokalnej społeczności i w mediach. W tym celu planujemy przysłać materiały promocyjne w postaci zdjęć, specjalnie zrealizowanych filmików promocyjnych, wypowiedzi twórców oraz materiały prasowe. Bezpośredni udział w promocji projektu biorą czołowi Polscy artyści - Danuta Stenka, Joanna Jabłczyńska, Zbigniew Wodecki i Arek Jakubik oraz wielu innych twórców. Realizacja projektu będzie relacjonowana na [www.kulturanawidoku.pl](http://www.kulturanawidoku.pl)

Pressbook i kilka zdjęć, przesłałiśmy do Państwa już teraz w mailu wraz z kopią tego listu.

Do współuczestniczenia w działaniach promocyjnych serdecznie Państwa zachęcamy. Przede wszystkim jednak bardzo prosimy o ekspozycję plakatów, w atrakcyjnych miejscach, które gwarantują przyjazny dostęp dla zainteresowanych odbiorców. Dla najaktywniejszych instytucji współpracujących, przewidujemy pamiątkowe zdjęcia z pozdrowieniami od artystów biorących udział w projekcie oraz wiele innych atrakcyjnych nagród. Przewidziana jest także realizacja konkursu na zdjęcia Kultury Na Widoku w wersji plakatowej, o którym będziemy Państwa informować i do którego już dzisiaj zapraszamy.

Przez cały czas trwania **Kultury na Widoku**, jesteśmy do Państwa dyspozycji i z atencją wysłuchamy Państwa relacji z jego przebiegu i odbioru.

Z nadzieją na udaną współpracę pozostaję z poważaniem,

Prezes Fundacji Legalna Kultura

Zapraszamy do kontaktu z koordynatorami projektu Kultura na Widoku:

Kinga Zyskowska (tel: 534 925 352, email: [kinga.zyskowska@legalnakultura.pl](mailto:kinga.zyskowska@legalnakultura.pl))

Weronika Ślęzak-Tazbir (tel: 606 690 342, email: [veronika.tazbir@legalnakultura.pl](mailto:veronika.tazbir@legalnakultura.pl))